

# 採用弱者の戦い方

## 〈3〉求職者の目に留まる求人票作成のコツ

### 【はじめに】反応がよい求人票 = 2つの要素がカギ

求職者の目に留まる求人票に、不可欠な2つの要素があります。それは、1 求職者の悩み解決がある 2 読みやすい文章です。数々の業種の中で、今回は、比較的、状況の想像がしやすい「小さな病院が看護師を募集する」というケースで進めます（他の業種でも参考になるはずです）。

### 【1】求職者の悩みを確認する

まず「求職者の悩みは何か」を考えます。それには「離職理由ランキング」とネット検索するとよいです。求職者は「悩み」があったから、前職を退職したのです。次の5項目（表1）は、いつの時代も概ね同じです。ここから、いくつかピックアップし、求人原稿に入れると、誰もが持つ悩みなので、求職者の悩みに必ずヒットします。

[表1] 離職理由ランキング

- |                   |               |
|-------------------|---------------|
| 1位 人間関係（悪い）       | 2位 収入（低い）     |
| 3位 労働環境・休日不足（忙しい） | 4位 環境・設備（が悪い） |
| 5位 仕事内容（やりがい）     |               |

他の調べ方として「看護師 仕事 悩み」と検索するのもよいで

す。これらの検索で、求職者の悩みが大体分かります。

### 【2】読みやすい文章の「型」を使う

求職者の悩みが分かりました。次は読みやすい文章を考えます。求人票も文章なのに、なぜか「どうすれば読みやすくなるか」を伝えられない採用コンサルが多いです。

読みやすい文章には「型」があります。今回は私が一番使う「悩み解決型」（表2）を使います。この型を使えば、求職者が「あつ、私の悩みだ」と感情移入する文章が書けます。

[表2] 悩み解決型の文章の展開

- (1) 自社の紹介 → (2) 不安・不快の提示 → (3) 悩みの解決案提示 → (4) 悩み解決・現状 → (5) まとめ

### 【3】悩み解決型に「求職者の悩み」を入れて、求人票を書く

それでは「悩み解決型」を用いて求人票（例）をつくります。最初は、文字数、読みやすさは意識せず書きます。一旦仕上げ、後で修正するほうが効率がよいです。先に申し上げた「小さな病院の看護師の求人」で解説します（※部分）。

#### 採用編

- ✓(1) 「弱者」が押さえるべき3つの大前提
- ✓(2) 採用弱者の「自社の強み」の見つけ方
- ✓(3) 求職者の目に留まる求人票作成のコツ
- (4) 求職者にアピールする「給与」
- (5) 求職者にアピールする「労働時間・休日」
- (6) 求職者にアピールする「職場環境・福利厚生」
- (7) 「ハローワーク」の賢い使い方
- (8) 「ネット求人」の賢い使い方

#### 面接編

- (9) 採用成功率が上がる履歴書の確認ポイント
- (10) 入社後の活躍人材を見極める面接質問法

#### 入社前後編

- (11) 採用率を上げるためのフォロー（採用者・不採用者）
- (12) 早期離職を防ぐため、必ずすべき対策

### (1) 自社紹介

私は、Jクリニックの院長の○○です。（※1）

院長といっても、町の小さな病院なので（笑）構えずお読みください。（※2）

今回1名の看護師さんが、ご家族の転勤に伴い退職となるため、今回の募集となりました。（※3）

- ※1 病院名ではなく、個人名（院長）だと、求職者は、院長個人の「ことば」と認識し、親しみを感じます。
- ※2 ユーモアを交え「敷居」を低くします。求職者の印象が良くなります。
- ※3 「募集」の理由は必ず入れます。正直な募集理由は、誠実さが出ます。

### (2) 不安・不快

ところで、あなたは、これまでの病院勤務で、次の3つの悩みはありませんでしたか？（※4）

- 1) 職場のストレス&人間関係の悩み（表1：1位 人間関係）
- 2) 職場の忙しさからスケジュールが過密（表1：3位 忙しすぎる）
- 3) 患者様とのコミュニケーションが困難（表1：4位 環境・設備）（※5）

大変ですね。当院でもすべてを解決できるわけではありませんが、お気持ち分かります。（※6）

## 福留 文治 (Fukudome Fumiharu)

https://sr-saphir.or.jp

鹿児島市出身。同市在住。特定社会保険労務士。社会保険労務士法人サフィール共同代表。社会福祉法人(介護事業) 在職中の平成16年に社労士登録。企業の総務人事を約12年経験。平成25年独立開業。これまで受けた労務相談件数は1万件超。職場の労働問題予防・解決、採用定着支援を得意としている。

著書に『職場の問題・トラブル77の解決法』(ファストブック)、『採用がうまくいく社員100人までの会社がやっていること』(かんき出版) (ともに「共著」)がある。

▶モットー「多弁より一文、法律より現状、説得より納得、解決より予防、優秀より実直」



※4 「疑問文」は、必ず注目します。答えが気になり、次の文を読みま

※5 箇条書きで、求職者の「悩み」を端的に言い当てます。ここで求職者が「あ、私の(悩み)ことだ」と思えば、興味深くなり、必ず最後まで読みます。今回[表1]の1位、3位、4位に関連しています。

※6 「大変ですよね」と「寄り添う」ことで、親しみが増します。また「できない」ことも正直に書く印象が良いです。

## (3) 悩みの解決案

あなたが思う悩みは、どこの病院様でもあります。(※7)

なので、当院では、看護師さんの「悩み」解決のため、以下に取り組んでいます。

1) 職場のストレス&人間関係の悩み

月1回の個別面談で、1人で悩みを抱えないようにしています。(※8)

2) 職場が多忙すぎて、スケジュールが過密

患者様の予約制で、忙しさの軽減とプライベートの充実を図っています。

3) 患者様とのコミュニケーションが難しい

患者様の背景を共有します。患者様とのコミュニケーションが円滑になるようにしています。(※9)

※7 「どこでもある」と、悩みに寄り添います。そして当院はどう改善してきたかを示します。

※8 悩みを1人で抱えない体制、

プライベートの充実、患者との良好な関わりは、看護師に響くワードです(業界、職種で反応する言葉があります)。

※9 患者対応に悩む看護師は多いです。「些細なこと」ですが、些細なことこそ表現することで「そう!それなのよ。(この病院)よく分かっている」と求職者は膝を打ちます。

## (4) 悩み解決・現状

3つの取り組みにより当院では、職員が大きな悩みを抱えないようにしています。(※10)

取り組みの結果、過去1年間で離職者はありません。今回の募集も、前述のとおり、ご家族の転勤に伴うものです。(※11)

当院よりも、給与や休み等多い病院様はありますが、3つの取り組みにより働きやすい職場を実現しています。これは、あなたが当院に入職した時、大きなメリットになるはず。(※12)

※10 完全にできていなくても「努力中」「取り組み中」は、好感度が高いです。

※11 先に挙げた取り組みで、実際に病院がどうなったかを、具体的に書きます。求職者に未来を想像させます。

※12 他で劣っていても「〇〇は負けない」を強調します。求職者にとってのメリット(未来)を強めに言います。

## (5) まとめ

下手な文で、いろいろ申し上げましたが、院長として職員の皆様が働きやすい「職場づくり」に頑張っ

ています。(※13)

小さな病院で、至らない点もあります。(※14)

ただ、あなたが当院にご興味を持っていただけたら、しっかりサポートしたいと考えております。ご応募心よりお待ちしております。(※15)

※13 「下手な文で」「駄文で」は、謙虚さと誠実さを示す、使い勝手のよいワードです。

※14 「小さな病院(会社)」「至らない」も中小企業だからこそ使える謙虚で好感が持たれる言葉です。

※15 最後の締めは、定型文です。丁寧さに「ご応募お待ちしております」は必ず入れます。

## 【まとめ】生成AIには任せられない

今は生成AIで、プロンプトさえ入力すれば、ある程度のレベルの求人原稿をつくるのが可能です。ただ今のところ生成AIの求人票では、その人らしさ、その会社らしさは出しにくく、魅力ある求人票は、どうしても自分で書く必要があります。「求職者の悩み」を確認し「悩み解決型」を使いましょう。そして、ユーモアのある、敷居の低い、寄り添った求人原稿を書けば、必ず、求職者の目に留まり、反応は良くなります。ぜひ取り組まれてください。

今回は、求職者にアピールする「給与」のお話をいたします。